

2022 RoBo.com 服務型機器人創意實證競賽

活動簡章

壹、前言

為加速機器人在各領域落地應用，資策會和智動協會於 2018 年共同成立之「服務型機器人聯盟」，自 2019 年開始推動服務型機器人場域實證活動，後續並徵選各界創新構想提案，分別在台北內湖大潤發、台中日月千禧酒店、特力家居桃園館、義大世界購物廣場等地，進行服務型機器人創新智慧功能模組與場域應用方案開發與實證，展現台灣服務型機器人之發展能量與契機。2021 首次開辦「RoBo.com 服務型機器人創意實證競賽」提案徵件活動，從商用服務型機器人出發，依據桃園國際機場、清福療養院與特力家居台南館三大場域需求及營運痛點出題進行服務型機器人創新智慧功能模組與場域應用方案開發與實證，成果深獲好評。

2022「RoBo.com 服務型機器人創意實證競賽」將持續場域實證精神，期望透過各界組成團隊，結合場域需求與機器人研發技術進行創新提案，實際開發後運行驗證於應用場域，共同解決場域應用需求，展現台灣服務型機器人之發展能量與契機。

貳、主協辦單位

- ◇ 主辦單位：經濟部工業局
- ◇ 執行單位：財團法人資訊工業策進會、社團法人台灣智慧自動化與機器人協會、服務型機器人聯盟
- ◇ 合作單位：桃園國際機場股份有限公司、奇美博物館、LEXUS 中部汽車、禾煜科技股份有限公司、東元電機股份有限公司、香港商女媧創造股份有限公司、博鈞科技股份有限公司、微星科技股份有限公司、

參、競賽辦法

一、參賽資格與競賽類別

(一)新創跨界團隊組

- 不限年齡，學生、社會人士、非營利組織、地方社團、公司行號均可組隊報名。團體成員至多 6 人，提案簡報中須說明各成員分工角色。
- 針對場域出題目或自訂應用開發主題，**選擇自備商用機器人或本活動合作企業提供之機器人(免費)**，進行服務創新提案，經入選後進行至少三周的場域實證。

- **入選團隊將可獲得開發補助金與實證獎勵金最高 5 萬元**，全程參與者並可獲得經濟部工業局核發的參賽證明，指導老師亦可獲發指導證明，有利於團隊求職或創新事業發展。另最終可競爭高達 70 萬元的總獎金，以及經濟部工業局核發的優選獎狀，作為未來服務型機器人創新研發之基金，同時搭建起團隊與機器人企業合作平台，開啟雙方日後技轉或商業合作契機。

(二) 機器人團隊組

- 限於機器人製造、代理、系統整合之企業，由企業內部員工組成之團隊。
- 機器人**團隊使用企業自有產品**，針對場域需求或自訂應用主題進行服務實證提案，經入選後進行至少三周的場域實證，以優化現行產品之功能，獲得多元場域實證經驗。
- **入選團隊將可獲得優化評估獎勵金 3 萬元**(需完成優化評估報告)，全程參與者可獲得經濟部工業局核發的參賽證明，有利於企業實證落地成果證明，並於 2022 TAIROS 台灣機器人與智慧自動化展中獲得免費展示空間；若實證成效良好，另將可獲得場域業者延長實證或採購之機會，拓展市場。

二、 競賽重要時程 (最新資訊請以 TAIROA 智動協會官網為主)



重要項目	時程
徵件說明會	2022年3月19日(六) 台北場 2022年3月26日(六) 台中場
徵件提案截止收件	2022年4月28日(四) 23時59分前
提案入選公告	2022年5月27日(五) 公告
機器人開發與應用工作坊、場域驗證	2022年6月至9月
TAIROS 進行成果展示	2022年8月24日(三)-8月27日(六)
場域實證成果簡報& 3分鐘以上影片提交	2022年9月13日(二)
實地審查	暫定 2022年9月20日(二)-9月21日(三)
成果發表暨頒獎典禮	暫定 2022年9月23日(五)

(一)徵件說明會

本計畫將辦理二場 RoBo.com 服務型機器人創意實證競賽徵件說明會，利於提案的發想和設計，如需詳細了解活動內容與可應用資源，請參與台北、台中任一場次。

說明會內容主題：

1. 競賽辦法
2. 應用場域需求與題目
3. 機器人硬體與開發資訊，並透過輪桌會議時間進行進一步交流。

※說明會線上報名：<https://reurl.cc/44L3v2>，若未能參與說明會，仍可進行提案喔！

(二)徵件提案截止收件

即日起至 2022 年 4 月 28 日止，提案應繳資料請以電子檔 email 至 Tairoa 辜小姐 litingku@tairoa.org.tw，來信標題請註明【2022 RoBo.com 提案-團隊名稱】。

※洽詢電話：(04)2358-1866#20

(三)提案入選公告

暫定於 2022 年 5 月 27 日公告於 TAIROA 智動協會官網，本會另將以電話、電子郵件等方式通知入選團隊。

(四)機器人開發與應用工作坊

新創跨界團隊組提案入選團隊，且採用本活動提供之機器人，必須參加由合作單位辦理之「機器人開發與應用工作坊」，以深入了解預計運用之機器人產品之功能與研發模式，提高開發之效益。

(五)場域實證

2022 年 6 月至 9 月期間，提案入選團隊依其提案內容與選擇之機器人和場域，進行機器人開發，並進入場域進行至少三周實作驗證，過程中可依照場域環境現況與流程進行服務內容調整，同時必須定期回報團隊開發與實證之進度於本會，使本會掌握進度以提供團隊即時協助。

(六)TAIROS 進行成果展示

2022 年 8 月 24 日至 27 日，於台北南港展覽館辦理的「2022 TAIROS 台灣機器人與智慧自動化展」進行成果展示，團隊需於展期推派至少一名代表於展覽現場介紹服務內容，並展示創意應用服務實況。

(七)實地審查

暫定於 2022 年 9 月 20 日-21 日，評選委員將至實證場域，依其實際驗證之機器人運行狀況進行評選，團隊需於現場闡述服務內容，並實際操作展示創意應用服務實況；評選委員視察後將召開評選會議，並於成果發表會中公告得獎名單。

(八)成果發表暨頒獎典禮

透過團隊簡報、影片分享及攤位展示，呈現各團隊提案實證成果，並選出五組優選團隊，頒發獎項。頒獎典禮暫定於 **2022 年 9 月 23 日**。得獎團隊在頒獎典禮當日應親自出席領獎，除非有特殊狀況，未出席視同放棄。

獎項	名額	獎項內容
第一名	1	每隊獎金新台幣 30 萬元，工業局頒發獎狀
第二名	1	每隊獎金新台幣 20 萬元，工業局頒發獎狀
第三名	1	每隊獎金新台幣 10 萬元，工業局頒發獎狀
特別獎	2	每隊獎金新台幣 5 萬元，工業局頒發獎狀

肆、提案說明

一、解題題目

>> <https://reurl.cc/12ll59> (從中擇一進行解題即可)

NO.	需求單位	需求內容	情境說明
1	奇美博物館	草皮修剪	除草養護 ：戶外園區草皮日常修剪，現行為人工作業。 放置於戶外於特定時間自動修剪，修剪完畢後自動回到充電點
2	奇美博物館	清潔消毒	1.日常清潔 ：於特定區域進行地面清潔如洗地、吸塵。 2.重點消毒 ：因應疫情需安排大量人力固定消毒特定按鈕、扶手等位置，及嬰兒車、導覽耳機等需耗費大量時間成本。
3	奇美博物館	搬移輔助	紅龍搬移 ：動線指引紅龍常因活動變更需耗費眾多人力搬運，希望能夠自動收集、擺放，目前為週五下班設置擺放、週日下班搬移。如果沒辦法自主放紅龍，希望可以做到紅龍跟隨搬運車。

4	奇美博物館	迎賓導覽	<p>1. 設施查詢：於博物館一樓公區作迎賓接待，公共設施(洗手間、寄物櫃、提款機)、服務台、餐廳等帶位服務。</p> <p>2. 特定展廳導覽：於常設展_兵器廳進行重要館藏與主要特色導覽帶位。</p> <p>3. 問卷調查：現行在出口區放置 IPAD，由參觀者自由填覆；期望機器人可於展廳出口服務，可輔以設計互動、遊戲機制，增加誘因，提高問卷填覆率；並提供多語言選單，可切換問卷語言。</p>
5	LEXUS 中部汽車 台中所	餐點運輸	<p>針對賞車客戶提供餐點服務：來店客戶入座商談區沙發後，會由一名業代負責接待，希望這時可呼叫機器人靠桌，協助餐點菜單查詢、點餐，以及確認餐點後的運送服務(可同機前往至吧檯區等候製作並提供運送，或多機協作，一台負責靠桌提供點餐，回傳點餐資訊給吧檯區的另一台，由這台負責候餐及送餐服務)。</p>
6	LEXUS 中部汽車 台中所	迎賓客服	<p>1. 精品區迎賓：於精品櫃區域提供服務，主要進行：</p> <p>(1)LEXUS 精品：各產品功能及價格說明、現貨查詢或協助線上代訂等</p> <p>(2)和泰聯名卡及和泰 pay：介紹購車享回饋與累積和泰 Points、辦卡流程說明、對應 app 下載教學等，上述兩種資訊的推播，期待介紹內容具口語化、活潑性(類似真人或說故事口吻)。現行是由現場服務人員逐一解說，但人潮尖峰時段(尤其是六日)往往應接不暇。</p> <p>2. 入口處防疫迎賓：提供實聯制、手部消毒執行或宣導服務。</p>

7	桃園國際機場股份有限公司	搬運輔助	<p>透過運輸搬運機器人，收集行李托盤並協助工作人員載運行李托盤至報到櫃台。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備跟隨功能：讓單一人員即可完成載運作業，節省人員配置。 2. 具備環境 360 度感測(包含高度避撞)，避免碰撞旅客、電梯、建築物、行李櫃車。 3. 具備進出電梯自動避障。 4. 具備兩台載運機器人相互跟隨機制，以便同時運送多件行李托盤。 5. 具備重量感知換算行李托盤數量。 6. 可自動移動到備用區域。
8	桃園國際機場股份有限公司	停車場引導帶位	<p>解決旅客忘記車輛放置位置問題。目前已有車牌辨識及車位查詢機，但民眾使用上仍會混淆、記錯位址等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 停車位導引：配合機場的車位查詢系統，透過車號紀錄由機器人帶路協尋確切車位 2. 行李搬運：協助旅客搬運行李。 3. 出境或接機旅客引導：針對旅客後續前往之櫃台、設施、會面點等提供資訊做引導 (註：地下樓層 WIFI 訊號不穩，建議使用 4G-SIM 卡連線)
9	桃園國際機場股份有限公司	旅客資訊查詢與導引	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設施環境指引：包含商店設施位置、營業時間等，建議顯示旅客與前往目的地相對位置、距離、預估時間、路線圖等。 2. 航班諮詢：查詢航班資訊及報到櫃台/查詢即時航班資訊及登機門。 3. QA 諮詢：將常見的諮詢問題列出讓旅客透過介面操作和語音問答即時得到資訊。(例如：品牌、營業時間、貴賓室合作夥伴、銀行匯率、航空公司電話) 4. 支援多國語系：中、英、日、韓(有東南亞語系尤佳 1.越南 2.印尼) 5. 回傳服務位點：供管理者了解服務目前位置

10	桃園國際機場股份有限公司	旅客排隊分流導引	<p>分流導引：於特定航空公司櫃台服務，協助排隊動線指引；並引導旅客使用自助式相關設備(自助報到及行李託運)</p>
11	桃園國際機場股份有限公司	手推車跟隨	<p>於第二航廈 D 區跟隨出境旅客購物或協助推行行李，並提供放置行李、選購之商品等放置物品之位置。</p> <p>1.跟隨出境旅客：減輕出境旅客沉重的隨身行囊，讓旅客輕鬆購物以及搭機前享受輕鬆旅途的時光。</p> <p>2. 自動回位及充電提醒：旅客使用完畢機器人能自動回位，當電力不足時可隨時提醒。</p>
12	桃園國際機場股份有限公司	娛樂互動	<p>1.迎賓聊天問候功能：能以多種不同語言獨立跟各國旅客互動</p> <p>2.支援翻譯：類似 GOOGLE 語音翻譯技術，當客服人員無法理解旅客語言時可協助翻譯</p> <p>3.娛樂互動：遊戲或拍照</p>
13	桃園國際機場股份有限公司	大件行李搬運	<p>地下室大件行李由出境樓層卸載至北登地下室後，再由自動搬運車載送到定地點或滾帶，減少人工載運派遣。</p>
14	桃園國際機場股份有限公司	消毒協作	<p>1. 入境旅客廁所消毒：能否透過機器人(噴霧或紫外光)，協助加強廁所內之清消作業，降低密閉空間內之可能殘存病毒量，降低旅客及該廁所清潔人員感染風險。消毒重點為馬桶間內部各設施設備，例如馬桶蓋、沖水按鈕、門把/門鎖、衛生紙架、座墊紙架。</p> <p>2. 旅客書寫檯面消毒：出境大廳報到櫃檯、管制區入境大廳寫字檯之消毒協作作業，消毒重點為旅客使用時會碰觸到的檯面及公用筆。</p> <p>現行做法：旅客使用離開後，清潔人員立即進入清消，無旅客使用時段，每小時 1 次例行性清消。</p>

二、實證場域

- (一) 桃園國際機場股份有限公司 / 桃園市大園區航站南路 9 號
https://www.taoyuanairport.com.tw/main_ch/index.aspx
- (二) 奇美博物館 / 台南市仁德區文華路二段 66 號
<https://www.chimeimuseum.org/>
- (三) LEXUS 中部汽車/台中市西屯區市政南一路 335 號
<https://www.toyotacm.com.tw/lexus/>

三、選用服務型機器人

- (一) 禾煜科技股份有限公司 / 豹小秘服務接待機器人(僅限於奇美/LEXUS 實證) :
<https://www.lolatek.com.tw/airobot/>
- (二) 東元電機股份有限公司 / 智慧移動平台(AGV) :
<https://www.teco.com.tw/products/agv>
- (三) 東元電機股份有限公司 / 跟隨車控制模組
https://www.teco.com.tw/assets/pdf/Intelligent_following_car_tw.pdf
- (四) 香港商女媧創造股份有限公司 / Kebbi Air 凱比機器人(僅限於奇美/LEXUS 實證) : <https://www.nuwarobotics.com/zh-hant/product/>
- (五) 博鈞科技股份有限公司 / TEMI 機器人 :
<http://www.mobisnet.com.tw/core/product/temi1.php>
- (六) 博鈞科技股份有限公司 / AMR : (TBD)
- (七) 微星科技股份有限公司 / AMR :
<https://amr.msi.com/tw>
- (八) 自備商用型機器人(請注意機器人需為商用型，非教育型，若不確定是否符合，可先來信或來電確認再進行提案，避免資格不符)
- (九) 機器人相關規格/開發資源 連結參考>><https://reurl.cc/9O00KX> (持續更新中)

四、提案應繳交資料

- (一) 報名表乙份：請註明檔名為「2022 RoBo.com 報名表-團隊名稱」。
- (二) 個資同意書乙份：所有團隊成員皆需簽名。
- (三) 提案簡報乙份：請參考「2022 年 RoBo.com 提案簡報範本」進行提案撰寫，並提供 Power point 編輯檔，提案內容必須含以下大綱內容，若簡報資訊不完整，將予以退件，檔名為「團隊名稱-提案 1」(若多個提案，請依優先順序標註 1.2.3)。

No	架構	說明
1	解題題目	選擇場域欲解決的題項，也可自行設定問題。可提出 1-3 個提案，每一個提案，請設定【提案名稱】；選擇或自訂一個【解題題目】。
2	使用元素	(1) 新創跨界團隊組：依使用及導入的意願度，進行【服務場域】(三選一排序)、【服務型機器人】(自備的商用型機器人免)的排序。 (2) 機器人團隊組：依導入的意願度，進行【服務場域】的排序。
3	提案說明	文字簡介，包含但不限於發想背景、計畫目的等
4	應用情境	(1) 情境說明與圖式 (2) 目標對象
5	執行方式	(1) 具體說明將機器人導入場域運行作法、開發方式、配套作法 (2) 說明連結 IOT 應用，或多機協作方式
6	創新特色	獨特性項目，例如特殊技術或服務模式
7	預期效益	量化效益/質性效益

五、評選指標及說明

項目	No.	評選指標	比例
提案 初選	1	提案亮點/前瞻性	30%
	2	場域適用性	30%
	3	技術可行性	30%
	4	機器人連接外部 IOT 應用，或運用兩台以上機器人	10%
決選	1	提案亮點/前瞻性	20%
	2	場域適用性	30%
	3	團隊執行力	30%
	4	人機（機器人和場域工作人員間）協作契合性	20%

六、獎勵金與獎金

(一)開發補助金：提案入選之新創跨界團隊組進行機器人開發，每組可獲得開發補助金 3 萬元，以及實際使用機器人硬體之權限。

1. 開發補助金內含：開發費用、耗材、機器人產品與團隊來返企業、團隊研究室與場

域實證間運費與交通費，採個人領據簽領（個人所得，團隊請內部協調推派 1 位代表進行簽領，並依政府相關規定辦理扣繳），因此不限支出項目，入選團隊可自行運用。

※本計畫執行單位另補助以下費用：機器人產品與團隊參加 TAIROS 展會、實地審查、成果發表暨頒獎典禮之運費、交通費與展會期間住宿費(限外縣市、實報實銷)。其中 TAIROS 展會、實地審查僅補助一人交通費與住宿費用。

2. 以上補助金統一於成果發表暨頒獎典禮當天回簽領據及繳交匯款帳戶影本，會後以匯款方式進行核發，當天未能出席而無法回簽者，視為放棄權利，另相關活動文件若未於期限內繳交或未參加相關活動，也將依比例扣除之。

(二)實證獎勵金：提供提案入選之新創跨界團隊組三周場域實證獎勵金。

1. 實證獎勵金為 1,000(/日)，最高可獲 2 萬元。如完成兩周實證則可獲得 1.4 萬元。
2. 領取方式及權利義務同開發補助金。

(三)競賽獎金：於提案入選之新創跨界團隊中最終選出五組場域實證優秀團隊，將可獲得總獎金 70 萬元。競賽獎金採個人領據簽領(個人所得，團隊請內部協調推派 1 位代表進行簽領，並依政府相關規定辦理扣繳，領取方式同開發補助金)。

(四)優化評估獎勵金：提案入選之機器人團隊組於三周場域實證後，需提出優化評估報告，以優化現行機器人產品之功能，可獲得優化評估獎勵金 3 萬元，另提供協助輔導申請政府補助計畫。

※本計畫執行單位另補助以下費用：提案入選之機器人團隊組參加 TAIROS 展會、實地審查、成果發表暨頒獎典禮之運費、交通費與展會期間住宿費(限外縣市、實報實銷)。其中 TAIROS 展會、實地審查僅補助一人交通費與住宿費用。

七、注意事項

所有提案入圍團隊應配合「服務型機器人創意實證競賽」相關事項如下：

(一)回報團隊開發與實證進度/提供所需資料/參加競賽相關活動

1. 6 月至 9 月實作期間須回填提案計畫執行進度表(每兩周一次)。
2. 9 日 13 日前提提交成果簡報及 3 分鐘以上影片。
3. 參與機器人開發與應用工作坊(選用本活動提供之機器人)、場域實證、實地審查、TAIROS 台灣機器人與智慧自動化展成果展示、頒獎典禮等活動。若未能參與上述活動或無進行進度回報將依比例扣除開發補助金。
4. 如於競賽期間發生颱風、水災地震等重大天然災害、空襲、火災等重大事故時，競賽是否照常舉行或另有備案以執行單位公告為主。
5. 為因應嚴重特殊傳染性疾病發生，執行單位得配合政府相關規定或疫情發展狀

況採取對應防疫措施，各隊伍應隨時注意執行單位公告資訊並遵守相關規定，如有違規之情事經勸阻無效者，將取消場域入場及競賽資格，以維護公共衛生安全。

(二)使用機器人硬體辦法

1. 通過初選並進入場域實證者，須先與機器人硬體供應商共同簽署使用規範合約，並以匯款繳交新台幣 10,000 元作為機器人借用的保證金，方可至供應商所在地當面點收機器人，確認無誤後可以透過貨運方式載回。
2. 場域實證期間，機器人之物件損毀或需零件更換，須向承辦窗口聯繫。
3. 成果發表暨頒獎典禮結束後一周內歸還給供應商(原則上由執行單位統一運送)，期限內歸還者將退還借用保證金，未在期限內歸還者則不予退還。

(三)進入場域實證辦法

1. 機器人進場域運行並提供服務，須先與場域共同簽署使用規範合約，並至少進行三周場域驗證，若未能如期進入場域或無進行進度回報將依比例扣除實證獎勵金。
2. 應配合各場域關門禁管制與查驗之相關規定與作業時間。
3. 個人或團隊在場域工作(進場、排除 bug、定期維修、撤場等)，請自行保管攜入之物品，並確保避免發生碰撞。

(四)智慧財產

1. 提案團隊保證所提供與填報之各項資料屬實，且內容均屬真實原創無侵害他人智慧財產權情事。如有虛假或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其參與資格，該團隊並應自負一切法律責任。
2. 參加團隊因參與評選而提供之資料內容，如提案簡報、影片等，無論為何種形式，需無償授權予主辦單位做相關宣傳本活動之各項用途。
3. 所有提案或成果，本活動企業夥伴具有購買智慧財產權之優先權，費用由購買廠商與得獎團隊自行商議，或由執行單位協助得獎作品商品化業務推展，雙方之權利與義務另訂之。

(五)本簡章未盡事宜，將依相關規定辦理，另主辦單位保有隨時修改及終止之權利。

2022 RoBo com 服務型機器人創意實證競賽-報名表

1. 本報名表填寫後，**連同提案簡報**寄至社團法人台灣智慧自動化與機器人協會/TAIROA 辜小姐 04-2358-1866#20 / litinku@tairoa.org.tw。
2. 提繳本報名表，**視同同意下頁的「個人資料提供同意書」**，**每位團隊成員皆需簽名**。
3. 成員人數欄位，可視成員數自行增減。

團隊名稱					
類別	<input type="checkbox"/> 機器人團隊組：機器人團隊自備該企業機器人現有產品 <input type="checkbox"/> 新創跨界團隊組：新創企業、學界等各界自組團隊，選擇自備商用機器人或本活動合作企業提供之機器人 公司/學校名稱：_____ 部門/科系：_____ 指導教授：_____ (指導證明)				
提案內容					
可提出 1-3 個提案，每一個提案，請設定【提案名稱】；選擇或自訂一個【解題題目】；並依使用及導入的意願度，進行【服務場域】、【服務型機器人】(機器人團隊組或自備商用機器人團隊免)排序。(數字 1 為最優先，例如該提案優先想使用微星 AMR 為硬體機器人元素，請在前框格內填上 1，以此類推)					
提案 1	提案名稱				
	解題題目				
	服務場域 (請 1-3 排序)	<input type="checkbox"/> 桃園國際機場 <input type="checkbox"/> 奇美博物館 <input type="checkbox"/> LEXUS 中部汽車	機器人硬體 (請 1-7 序)	<input type="checkbox"/> 微星 AMR <input type="checkbox"/> 東元 AGV <input type="checkbox"/> 東元跟隨車控制模組 <input type="checkbox"/> 博鈞 AMR <input type="checkbox"/> 博鈞 TEMI <input type="checkbox"/> 女媧 Kebbi Air (僅限於奇美/LEXUS) <input type="checkbox"/> 禾煜豹小秘(僅限於奇美/LEXUS)	自備機器人名稱： _____
提案 2	提案名稱				
	解題題目				
	服務場域 (請 1-3 排序)	<input type="checkbox"/> 桃園國際機場 <input type="checkbox"/> 奇美博物館 <input type="checkbox"/> LEXUS 中部汽車	機器人硬體 (請 1-7 序)	<input type="checkbox"/> 微星 AMR <input type="checkbox"/> 東元 AGV <input type="checkbox"/> 東元跟隨車控制模組 <input type="checkbox"/> 博鈞 AMR <input type="checkbox"/> 博鈞 TEMI <input type="checkbox"/> 女媧 Kebbi Air (僅限於奇美/LEXUS) <input type="checkbox"/> 禾煜豹小秘(僅限於奇美/LEXUS)	自備機器人名稱： _____

提案 3	提案名稱				
	解題題目				
	服務場域 (請 1-3 排序)	<input type="checkbox"/> 桃園國際機場 <input type="checkbox"/> 奇美博物館 <input type="checkbox"/> LEXUS 中部汽車	機器人 硬體 (請 1-7 排序)	<input type="checkbox"/> 微星 AMR <input type="checkbox"/> 東元 AGV <input type="checkbox"/> 東元 跟隨車控 制模組 <input type="checkbox"/> 博鈞 AMR <input type="checkbox"/> 博鈞 TEMI <input type="checkbox"/> 女媧 Kebbi Air (僅限於奇美/LEXUS) <input type="checkbox"/> 禾煜豹小秘(僅 限於奇美/LEXUS)	自備機器人 名稱： _____

團隊成員(參賽證明)

※至多 6 位。個人報名者，填寫第一欄即可。

姓名 (主要聯絡人)		電話		E-mail	
姓名		電話		E-mail	
姓名		電話		E-mail	
姓名		電話		E-mail	
姓名		電話		E-mail	
姓名		電話		E-mail	

※最後小提醒：除了本報名表，另需完成提案簡報並提交給主辦單位聯繫窗口，待收到回覆後方完成提案申請唷！

經濟部工業局 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

版本：P-CV22020047-1-DSI

經濟部工業局(下稱本局)為遵守個人資料保護法令及本局個人資料保護政策、規章，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項，敬請詳閱。

一、蒐集目的及類別

本局因辦理或執行「111 年度電子資訊智慧製造服務系統推動」業務、活動、計畫、提供服務及供本局用於內部行政管理、陳報主管機關或其他合於本局組織規章所定業務之蒐集目的，而需獲取您下列個人資料類別：姓名、聯絡方式(如電話號碼、行動電話、職稱、電子郵件地址)。

二、個人資料利用之期間、地區、對象及方式

除涉及國際業務或活動外，您的個人資料僅供本局於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

三、當事人權利

您可依前述業務、活動所定規則或依以信件聯繫(yuchi@iii.org.tw)方式向本局行使下列權利：

- (一) 查詢或請求閱覽。
- (二) 請求製給複製本。
- (三) 請求補充或更正。
- (四) 請求停止蒐集、處理及利用。
- (五) 請求刪除您的個人資料。

四、不提供個人資料之權益影響

若您未提供正確或不提供個人資料，本局將無法為您提供蒐集目的之相關服務。

五、您瞭解此同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本局留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分獲知且已瞭解上述經濟部工業局告知事項。
- 二、本人同意經濟部工業局於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人：

中 華 民 國 年 月 日